



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

## INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD CONTRATADA

### Introducción

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Guayas, dando cumplimiento a lo que establece el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 70 de su Reglamento General, referente a la Inversión pública en publicidad y propaganda, y en observancia a su línea de transparencia, equidad y de rendición de cuentas, pone a disposición de la ciudadanía en general su Informe de la Distribución del Gasto en Publicidad contratada desde Enero a Diciembre del 2015, en cada medio de Comunicación. En el presente informe se detallan las siguientes cifras:

- Del monto pautado en medios: **audiovisuales, internet e impresos**, se destinaron **\$ 675.769,11** para la transmisión y/o publicación de anuncios de las cadenas de informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y **\$ 3'306.630,88** para el pautaje de .publicidad institucional, lo que totaliza la suma de **\$ 3'982.399,99**.
- En medios audiovisuales, se ha pautado un total de 69.667,08 minutos entre cadenas de Informes de Rendición de Cuentas y pautaje de publicidad institucional.
- En los medios impresos, se destinaron 136 espacios para la publicación de los anuncios de los informes de Rendición de Cuentas de la Prefectura del Guayas y para la publicidad institucional se utilizó 262 espacios, totalizando 398.
- En los medios de internet se destinaron 1.643 espacios para la publicidad institucional.
- El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a **medios regionales y locales** totaliza el **38.69%**.
- El porcentaje del presupuesto del pautaje destinado a **medios nacionales** **totaliza el 61.31%** La publicidad contratada por el Gobierno Provincial del Guayas, durante el año 2015, estuvo alineada con los principios de transparencia, igualdad y rendición de cuentas.

### Índice.-

- 1.-Introducción
- 2.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión de señal abierta de Enero a Diciembre del 2015.
- 3.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Televisión por suscripción de Enero a Diciembre del 2015.
- 4.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Radios de Enero a Diciembre del 2015.
- 5.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Medios Impresos de Enero a Diciembre del 2015 (1ra. Parte).
- 6.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Medios Impresos de Enero a Diciembre del 2015 (2da. Parte).
- 7.- Cuadro de Gastos de Publicidad en Internet de Enero a Diciembre del 2015.
- 8.- Cuadro Consolidado de pautaje de publicidad año 2015 y cuadro de Inversión consolidada de gastos de publicidad año 2015.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

CUADRO DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

PERIODO	MEDIO	CADENAS PAUTADAS	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PAUTADA	TOTAL DE PAUTAJE	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
ENERO- DICIEMBRE	ECUAVISA	0	191	191	102.83	\$ 213.938,07
ENERO- DICIEMBRE	TC TELEVISION	0	427	427	161.5	\$ 290.146,45
ENERO- DICIEMBRE	RTS	0	302	302	161.63	\$ 264.719,79
ENERO- DICIEMBRE	CANAL 1	0	1400	1.400	777.61	\$ 831.583,09
ENERO- DICIEMBRE	TV SATELITAL	0	906	906	469.53	\$ 131.562,50
ENERO- DICIEMBRE	INTIMAS	0	112	112	42	\$ 4.000,00
ENERO- DICIEMBRE	ECUADOR TV	0	112	112	155	\$ 63.570,00
ENERO- DICIEMBRE	ETV TELERAMA	0	134	134	68	\$ 36.160,00
ENERO- DICIEMBRE	OROMAR TV	0	635	635	252	\$ 58.509,16
ENERO- DICIEMBRE	RTU	22	0	22	330	\$ 22.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>4.219,00</b>	<b>4.241</b>	<b>2.520.10</b>	<b>\$ 1.916.189,06</b>



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

CUADRO DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

PERIODO	MEDIO	CADENAS PAUTADA	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PAUTADA	TOTAL DE PAUTAJE	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
ENERO A DICIEMBRE	BALAO TV	33	0	33	495	\$ 7.998,65
ENERO A DICIEMBRE	YAGUACHI TV	33	0	33	495	\$ 7.998,65
ENERO A DICIEMBRE	MILAGRO CITY	33	0	33	495	\$ 19.879,30
ENERO A DICIEMBRE	EL TRIUNFO TV	28	0	28	420	\$ 11.788,00
ENERO A DICIEMBRE	TV PACIFICO	5	0	5	75	\$ 2.200,00
ENERO A DICIEMBRE	TELEMILAGRO	5	0	5	75	\$ 2.866,65
ENERO A DICIEMBRE	QUALITY TV	33	0	33	495	\$ 20.584,00
ENERO A DICIEMBRE	CNAL 7 BUCAY	28	0	28	420	\$ 9.772,00
ENERO A DICIEMBRE	CABLEDURAN	33	0	33	495	\$ 15.538,65
ENERO A DICIEMBRE	DV TELEVISIÓN	33	0	33	495	\$ 34.352,00
ENERO A DICIEMBRE	TV CAFA	34	0	34	510	\$ 13.150,54
ENERO A DICIEMBRE	CABLEVISIÓN	10	0	10	150	\$ 6.250,00
ENERO A DICIEMBRE	CABLEPARAISO	9	0	9	135	\$ 787,50
ENERO A DICIEMBRE	TV CABLE C.86	0	586	586	114,33	\$ 32.700,00
ENERO A DICIEMBRE	CABLEDURAN	0	108	108	49,00	\$ 3.000,00
ENERO A DICIEMBRE	CNPLUS	0	260	260	62,65	\$ 12.800,00
ENERO A DICIEMBRE	CABLEPARAISO	0	120	120	60,00	\$ 500,00
ENERO A DICIEMBRE	QUALITY TV	0	84	84	26,00	\$ 10.310,00
<b>TOTAL</b>		<b>317</b>	<b>1158</b>	<b>1475</b>	<b>5066,98</b>	<b>\$ 212..475.94</b>



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

CUADRO DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN RADIOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

PERIODO	MEDIOS	CADENAS PAUTADAS	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PAUTADA	TOTAL DE PAUTAJE	MINUTOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
ENERO A DICIEMBRE	ATALAYA	31	7035	7066	4447.50	\$ 80.298,28
ENERO A DICIEMBRE	AGUILA	29	930	959	1335	\$ 45.697,08
ENERO A DICIEMBRE	ATALAYA / MILAGRO		1020	1020	510	\$ 4.000,00
ENERO A DICIEMBRE	ANTENA 3		100	100	50	\$ 1.000,00
ENERO A DICIEMBRE	BURBUJA	31		31	930	\$ 6.815,00
ENERO A DICIEMBRE	CANELA		593	593	296.50	\$ 14.057,44
ENERO A DICIEMBRE	CARAVANA	29	2825	2854	2282.50	\$ 55.523,26
ENERO A DICIEMBRE	CARROUSEL	31	2162	2193	2011	\$ 15.200,00
ENERO A DICIEMBRE	CENTRAL DE RADIOS		1484	1484	742	\$ 6.356,00
ENERO A DICIEMBRE	CENTRO		1011	1011	505.50	\$ 8.000,00
ENERO A DICIEMBRE	CRE	29	4925	4954	3332.50	\$ 50.777,50
ENERO A DICIEMBRE	ELITE		1564	1564	782	\$ 10.200,00
ENERO A DICIEMBRE	FOREVER	14	883	897	861.50	\$ 16.820,00
ENERO A DICIEMBRE	FUEGO		1025	1025	512.50	\$ 7.265,00
ENERO A DICIEMBRE	CRISTAL	31	70	101	965	\$ 24.097,00
ENERO A DICIEMBRE	GALACTICA		1518	1518	759	\$ 5.457,14
ENERO A DICIEMBRE	HUANCAVILCA	31	4408	4439	3134	\$ 93.426,58
ENERO A DICIEMBRE	INTERCONTINENTAL		802	802	401	\$ 3.600,00
ENERO A DICIEMBRE	I 99	31	10980	11011	6420	\$ 55.625,00
ENERO A DICIEMBRE	LASER		386	386	193	\$ 2.800,00
ENERO A DICIEMBRE	LA PRENSA		2456	2456	1228	\$ 17.600,00
ENERO A DICIEMBRE	MORENA	29	2276	2305	2008	\$ 74.504,19
ENERO A DICIEMBRE	ONDA POSITIVA		2164	2164	1082	\$ 39.000,00
ENERO A DICIEMBRE	O. QUEVEDEÑAS	5	258	263	279	\$ 3.755,10
ENERO A DICIEMBRE	PUBLICA		488	488	244	\$ 6.080,00
ENERO A DICIEMBRE	PUNTO ROJO		272	272	136	\$ 2.879,68
ENERO A DICIEMBRE	REVOLUCION		1394	1394	697	\$ 9.000,00
ENERO A DICIEMBRE	SANTIAGO	5	568	573	434	\$ 4.959,28
ENERO A DICIEMBRE	SISTEMA 2		876	876	438	\$ 5.520,00
ENERO A DICIEMBRE	SUCRE	31	3317	3348	2588	\$ 96.374,00
ENERO A DICIEMBRE	SUPER K800		4356	4356	2178	\$ 81.965,04
ENERO A DICIEMBRE	TELERADIO	31	14806	14837	8333	\$ 100.646,20
ENERO A DICIEMBRE	TROPICANA	31	3240	3271	2550	\$ 32.016,28
ENERO A DICIEMBRE	TU RADIO		131	131	65	\$ 854,35
ENERO A DICIEMBRE	UNIVERSAL	31	3656	3687	2758	\$ 41.205,00
ENERO A DICIEMBRE	VIVA		427	427	213	\$ 5.128,00
ENERO A DICIEMBRE	z1		254	254	127	\$ 2.000,00
ENERO A DICIEMBRE	ZARACAY	3	398	401	289	\$ 13.000,00
ENERO A DICIEMBRE	WQ		885	885	442.50	\$ 9.400,00
ENERO A DICIEMBRE	CALIDAD	31		31	930	\$ 7.453,00
ENERO A DICIEMBRE	COSTA	31		31	930	\$ 5.887,00
ENERO A DICIEMBRE	ECOS DE NARANJAL	31		31	930	\$ 10.005,00
ENERO A DICIEMBRE	LA VOZ / MILAGRO	31		31	930	\$ 14.645,00
ENERO A DICIEMBRE	LA VOZ / TRIUNFO	31		31	930	\$ 5.887,00
ENERO A DICIEMBRE	SONIDO X	29		29	870	\$ 5.075,00
	TOTAL	637	85.943	86.580	62.080	\$ 1.101.854,40



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

CUADRO DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

PERIODO	MEDIOS	CADENAS PAUTADAS	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PAUTADA	TOTAL ESPACIOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
ENERO A DICIEMBRE	El Universo	35	51	86	\$ 199.428,63
ENERO A DICIEMBRE	El Expreso	0	29	29	32.403,00
ENERO A DICIEMBRE	El Extra	0	28	28	79.712,00
ENERO A DICIEMBRE	Metroecuador	34	2	36	26.870,00
ENERO A DICIEMBRE	Telégrafo	35	19	54	50.466,83
ENERO A DICIEMBRE	PP El Verdadero	32	6	38	26.712,82
ENERO A DICIEMBRE	El Observador	0	1	1	1.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Comercio		5	5	11.182,75
ENERO A DICIEMBRE	Periódico Visión	0	7	7	26.100,00
ENERO A DICIEMBRE	Impacto		1	1	588,25
ENERO A DICIEMBRE	El Diario		14	14	7.390,83
ENERO A DICIEMBRE	Popular		1	1	700,00
ENERO A DICIEMBRE	Inform. El Faro		20	20	62.840,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>136</b>	<b>184</b>	<b>320</b>	<b>\$ 525.895,11</b>
ENERO A DICIEMBRE	Rev. Radical Magazine		4	4	20.000,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Sadhana		3	3	7.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Clubes		2	2	2.200,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista La Fija		14	14	8.400,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Positiva		3	3	1.750,00
ENERO A DICIEMBRE	Rev. Business lite		1	1	1.505,35
ENERO A DICIEMBRE	Revista Zona. Libre		1	1	1.100,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Gloria. Saltos		1	1	2.500,00



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

ENERO A DICIEMBRE	A. Turístico Ecuador2015		1	1	4.000,00
ENERO A DICIEMBRE	Rev. Danzas Jazz		1	1	2.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Test. /Futbol Ecuatoriano		1	1	5.000,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Del Rio		1	1	2.000,00
ENERO A DICIEMBRE	El Derby		1	1	1.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Cima		2	2	2.700,00
ENERO A DICIEMBRE	Period. Noticias del Rio		1	1	1000,00
ENERO A DICIEMBRE	Rev. Turismo y Comercio		2	2	5.727,92
ENERO A DICIEMBRE	Revista Verdad		1	1	1.200,00
ENERO A DICIEMBRE	Calendario Hípico		1	1	5.000,00
ENERO A DICIEMBRE	Guía de Oro 2015-2016		1	1	3.300,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista E Magazine		4	4	5.200,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista La Otra		1	1	1.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Guaya taxi		14	14	23.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Tu Zona		4	4	9.600,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Pitazo Inicial		2	2	1.800,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Arquidiócesis		1	1	1.500,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Somos		1	1	882,37
ENERO A DICIEMBRE	Rev. 2o. Festival / Teatro		2	2	5.000,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Minergia		4	4	5.260,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Educación		2	2	1.400,00
ENERO A DICIEMBRE	Revista Enlace		1	1	2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>78</b>	<b>78</b>	<b>\$ 136.525,64</b>
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>		<b>262</b>	<b>398</b>	<b>\$ 662.420,55</b>





Gobierno Autónomo Descentralizado  
Provincial del Guayas

CUADRO DE GASTOS DE PUBLICIDAD EN INTERNET DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015.

PERIODO	MEDIOS	ESPACIOS PAUTADOS	VALOR TOTAL
ENERO A DICIEMBRE	OETELEMEDIOS	40	\$ 3.825,00
ENERO A DICIEMBRE	CRE	118	4.000,00
ENERO A DICIEMBRE	PAIS EN VIVO	109	2.000,00
ENERO A DICIEMBRE	RADIO UNIVERSAL GYE	10	875,00
ENERO A DICIEMBRE	ANDES	108	3.079,99
ENERO A DICIEMBRE	PROMEBOX	66	2.000,00
ENERO A DICIEMBRE	ECUADOR EN VIVO	210	5.907,60
ENERO A DICIEMBRE	ECUADOR INMEDIATO	160	6.443,55
ENERO A DICIEMBRE	OPAL	9	2250
ENERO A DICIEMBRE	STUDIO FUTBOL	124	5702,08
ENERO A DICIEMBRE	EXACTO DIGITAL	58	1600
ENERO A DICIEMBRE	REPUBLICA	112	8000
ENERO A DICIEMBRE	SAMBO TV	90	3000
ENERO A DICIEMBRE	TWITTER	19	8008,94
ENERO A DICIEMBRE	FACEBOOK	111	5550
ENERO A DICIEMBRE	GOOGLE	180	23417,88
ENERO A DICIEMBRE	LA NACION	119	3.800,00
	<b>TOTAL</b>	<b>1643</b>	<b>\$ 89.460,04</b>



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

CONSOLIDADO DE PAUTAJE DE PUBLICIDAD AÑO 2.015				
MEDIOS	MONTOS PAUTADOS	MINUTOS PAUTADOS	SPOTS O CUÑAS PAUTADAS	ESPACIOS PAUTADOS
TV SEÑAL ABIERTA	\$ 1.916.189,06	2.520	4.241	
TV SEÑAL POR CABLE	\$ 212..475.94	5.066	1.475	
RADIOS	\$ 1.101.854.40	62.080	86.580	
IMPRESOS	\$ 662.420,55	-----	-----	398
WEB	\$ 89.460,04	-----	-----	1.643
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.982.399,99</b>	<b>69.666</b>	<b>92.296</b>	<b>2.041</b>

INVERSION CONSOLIDADA DE GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 2.015					
MEDIOS	INVERSION NACIONAL	% MEDIOS NACIONALES	INVERSION LOCAL	% MEDIOS LOCALES	TOTAL
TV SEÑAL ABIERTA	\$ 1.700.117,40	88,72%	\$ 216.071,66	11,28%	\$ 1.916.189,06
TV SEÑAL POR CABLE	\$ 45.500,00	21,41%	\$ 166.975,94	78,59%	\$ 212..475.94
RADIOS	\$ 348.366,24	31,62%	\$ 753.488,16	68,38%	\$ 1.101.854.40
IMPRESOS	\$ 429.397,83	64,82%	\$ 233.022,72	35,18%	\$ 662.420,55
MEDIOS DIGITALES	\$ 89.460,04	100%	-----	0,00%	\$ 89.460,04
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.612.841,51</b>	<b>61,31%</b>	<b>\$ 1.369.558,48</b>	<b>38,69%</b>	<b>\$ 3.982.399,99</b>





GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DEL GUAYAS

**Autores:**

Coordinación Medios Televisión de señal abierta, Lcdo. Nelson Serrano Quezada.

Coordinación Medios Televisión por Cable, Lcda. Erika Mendoza Zambrano

Coordinación Medios Radiales, Lcda. Mariela Talenti Villafuerte

Coordinación Medios Impresos, Periodista. Prof. Armando Avellán Abad.

Coordinación Medios Internet, Periodista. Prof. Armando Avellán Abad